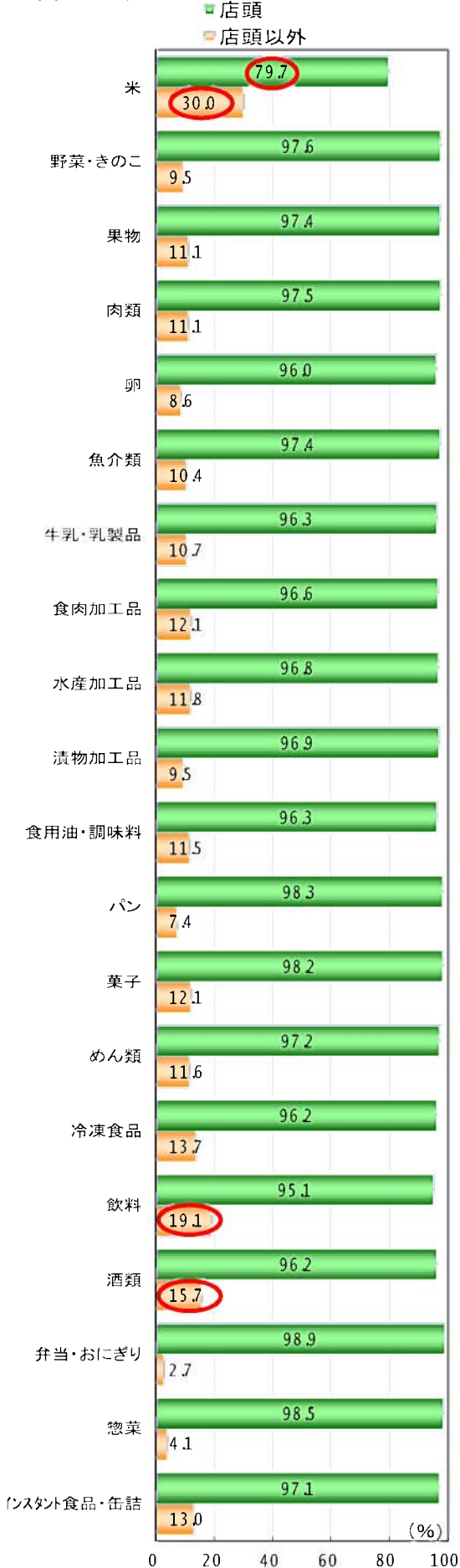
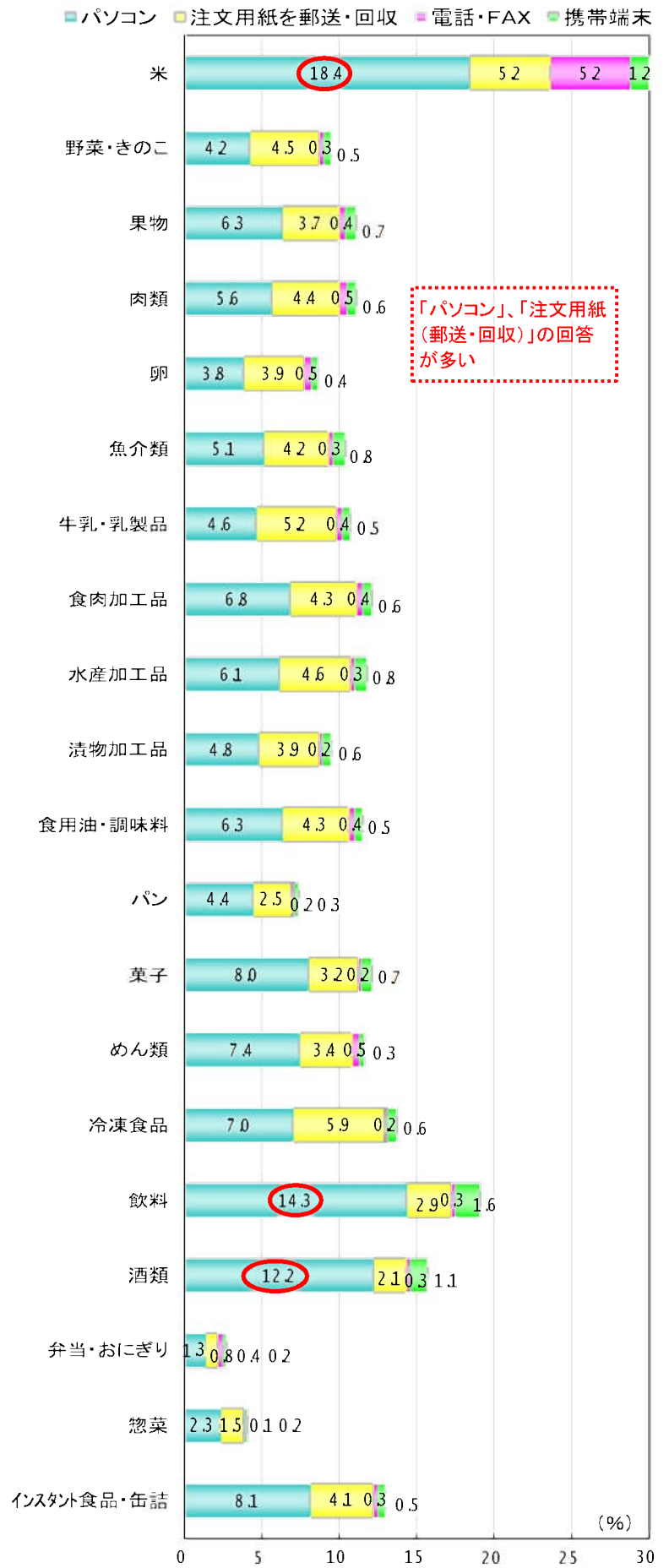


図1 自宅用の食品をどのような方法で購入するか（2つまで回答可）

(1) 店頭購入か店頭以外を利用か



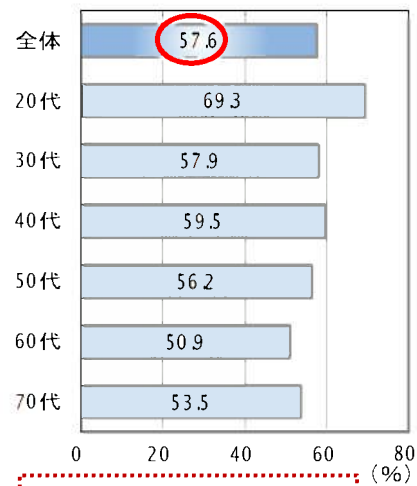
(2) 「店頭以外」の購入方法の内訳



「パソコン」、「注文用紙（郵送・回収）」の回答が多い

図2 店頭のみで食品を購入する者の割合・理由

(1) 店頭のみで食品を購入する者の割合※1 (年代別)



※1 全ての食品項目において、「店頭」のみを選択した者

(2) 店頭のみで食品を購入する理由

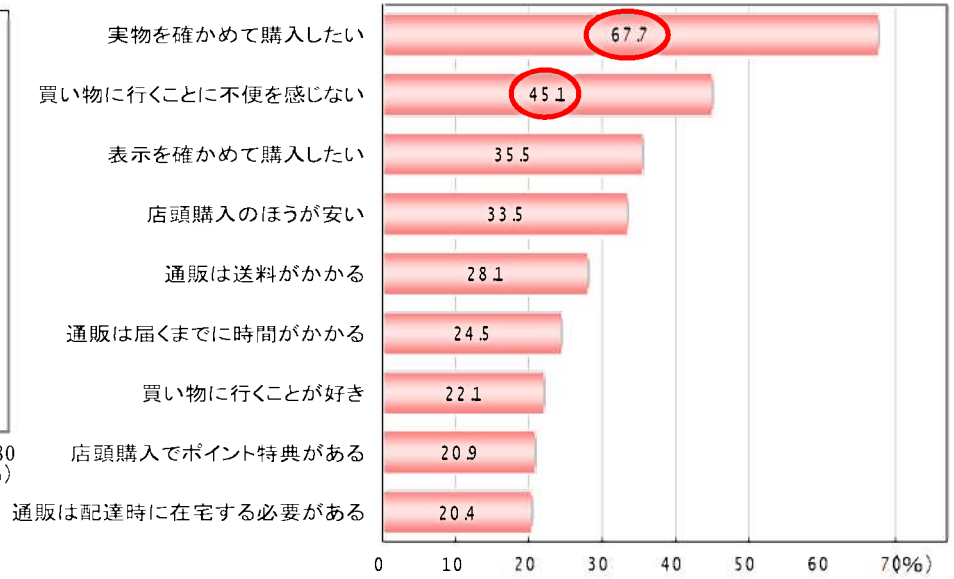
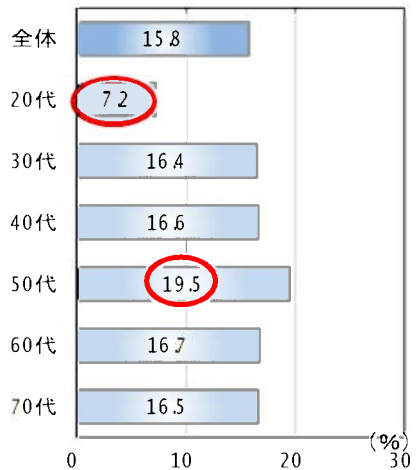


図3 インターネット (パソコン・携帯端末) で食品を購入する者の割合・理由

(1) インターネット (パソコン・携帯端末) で食品を購入する者の割合※2 (年代別)



※2 いずれかの食品項目において、「パソコン」又は「携帯端末」を選択した者

(2) インターネット (パソコン・携帯端末) で食品を購入する理由

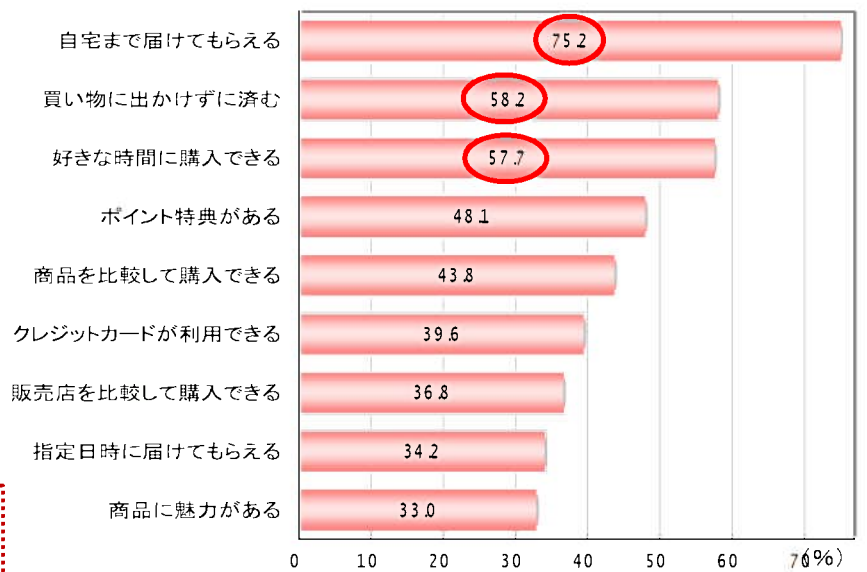


図4 買い物をする時間帯

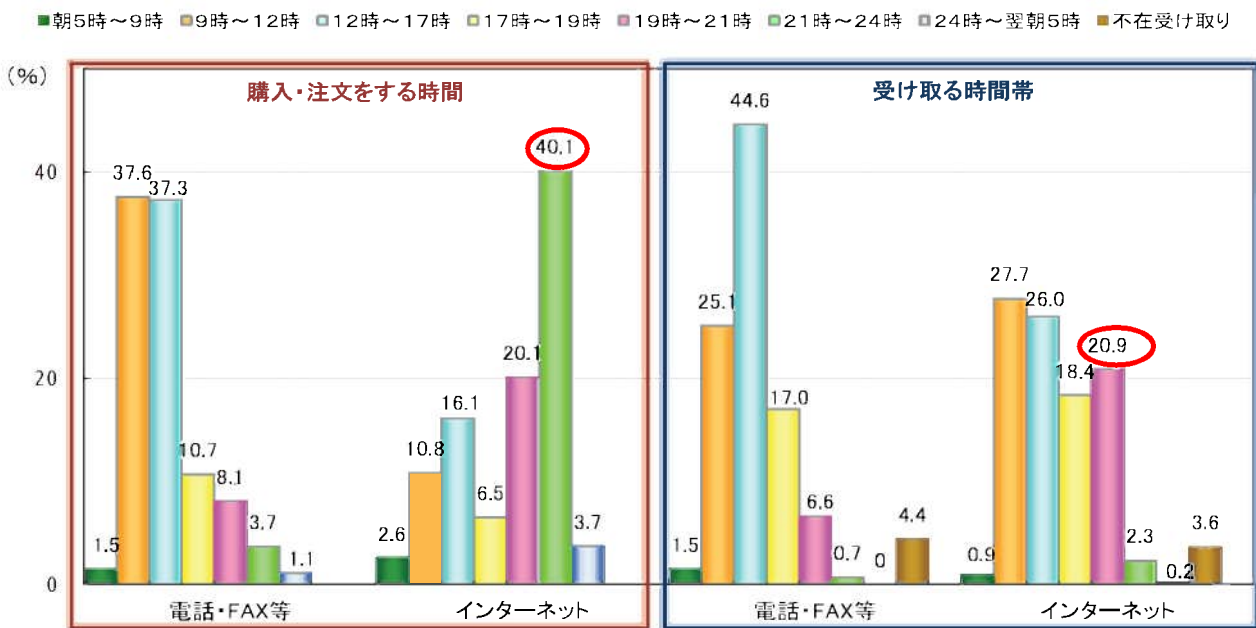


図5 インターネットでの購入を利用する頻度

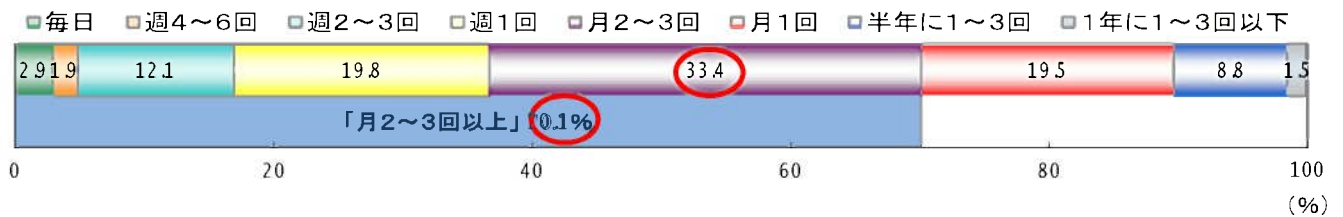


図6 インターネットでの購入の満足度

